



Strategi Komersialisasi Niaga Gas Bumi

oleh: Muharijal

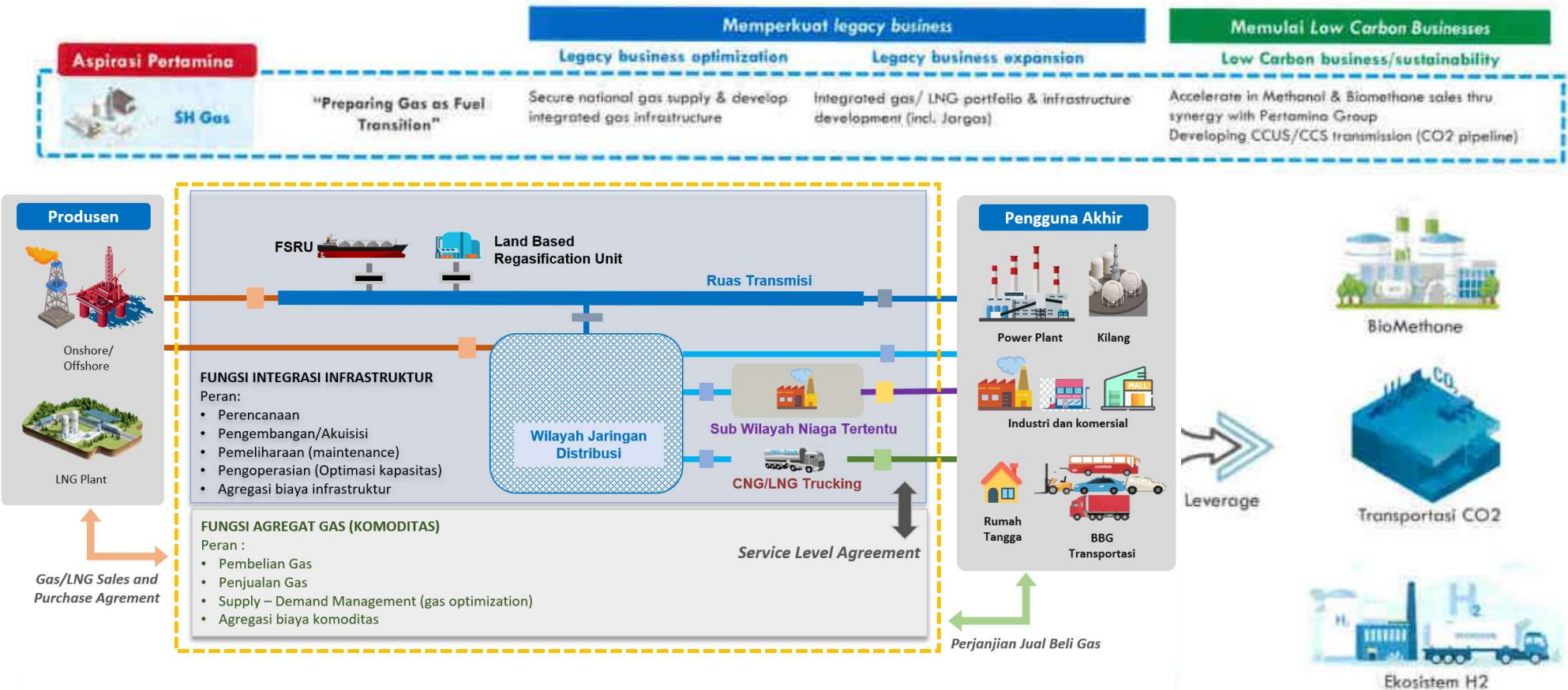
Jakarta, 17 Juni 2025



in brief – Niaga Gas Bumi

Highlight | Peran Subholding Gas

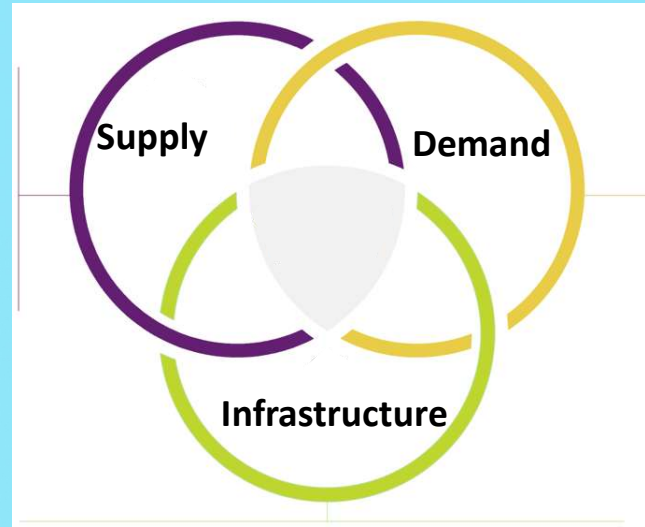
Peran Subholding Gas di dalam ekosistem bisnis Holding Migas adalah menjamin ketersediaan gas bumi di era transisi energi melalui agregasi komoditas dan integrasi infrastruktur



Natural decline gas eksisting membutuhkan dukungan dari pasokan baru yang handal.

Potensi supply LNG domestik yang besar dari Bontang, Tangguh dan Donggi-Senoro, pasca berakhirnya komitmen ekspor serta pengembangan Masela.

Ekosistem LNG yang semakin likuid dan saling terkoneksi memungkinkan *supply* LNG dengan harga kompetitif.



Pemanfaatan pasokan LNG menjadi opsi ketersediaan pasokan gas bumi.

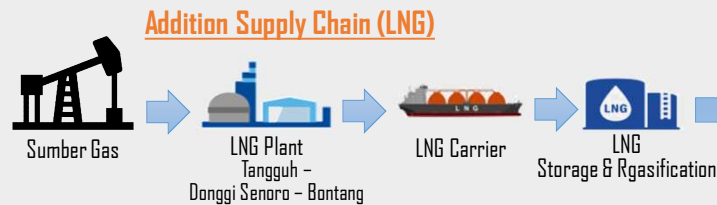
Willingness to pay demand, terutama sektor industry yang sedang beradaptasi

Komitmen pasokan LNG secara jangka panjang dapat mendorong optimasi penyaluran gas bumi yang berkelanjutan.

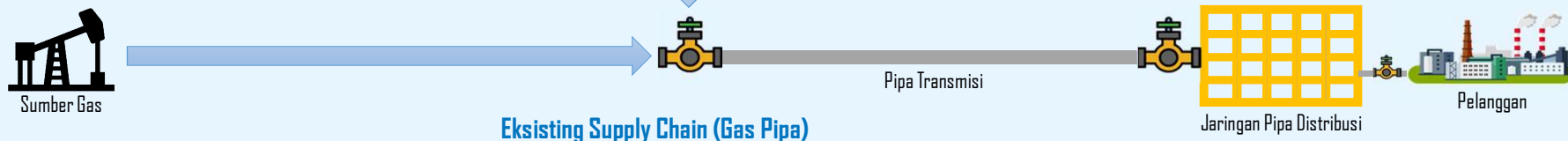
Infrastruktur regasifikasi yang terkoneksi dengan demand eksisting

Dukungan Pemerintah dalam pembangunan infrastruktur gas bumi

Dukungan ketersediaan LNG Carrier serta pola penyaluran yang optimal



Kesiapan demand domestik untuk menyerap LNG menjadi faktor pendorong peningkatan pemanfaatan gas bumi

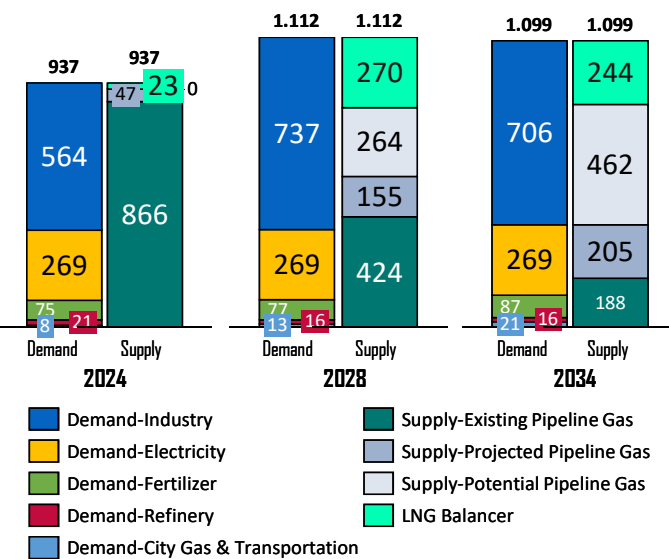


Highlight | Supply dan Infrastruktur

PGN memiliki jaringan infrastruktur yang terintegrasi untuk mendistribusikan Gas bumi untuk memenuhi kebutuhan Gas Nasional, baik bersumber dari gas pipa maupun LNG

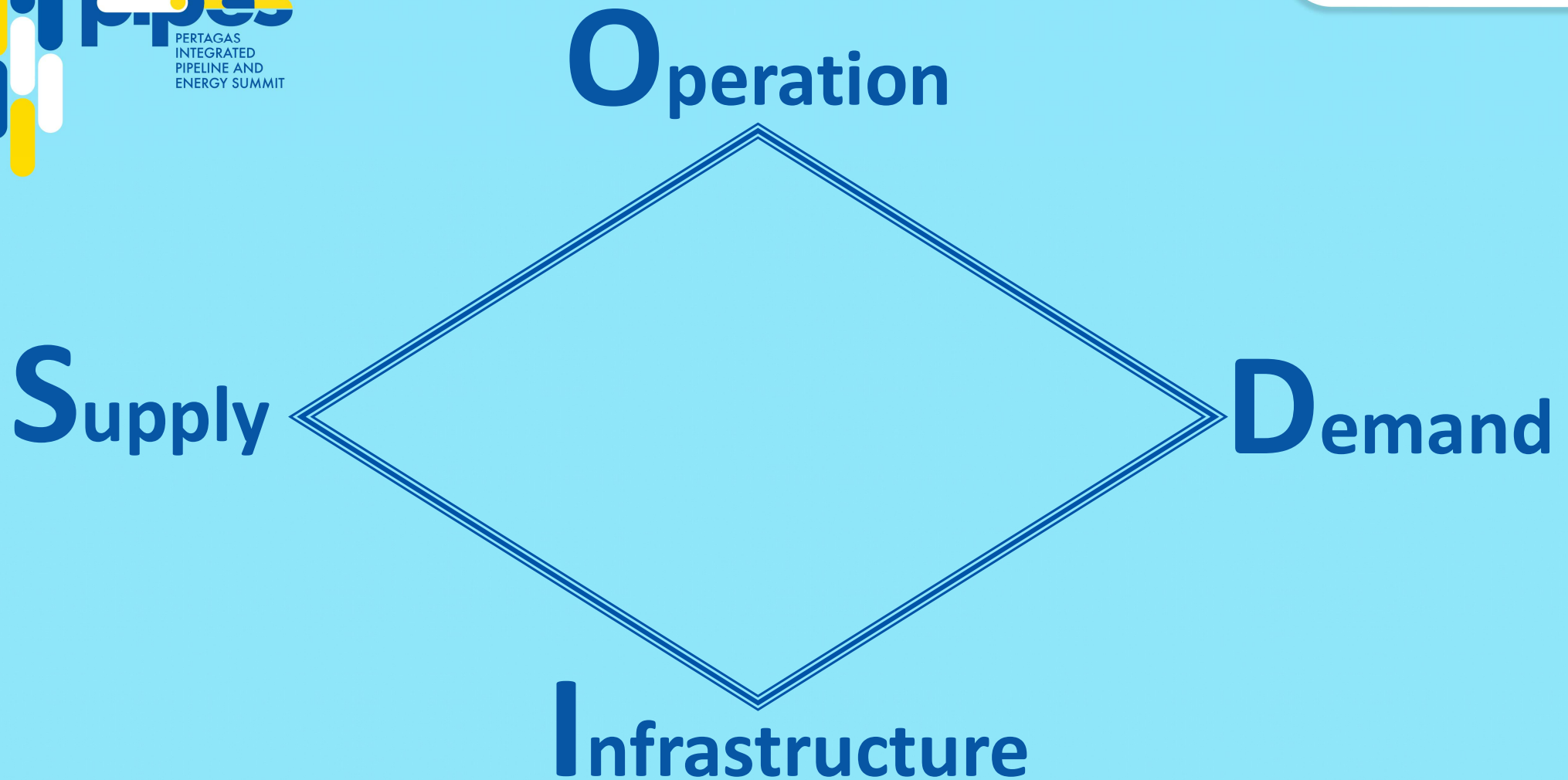
National Gas Supply & Demand Balance

Unit: BBTU/D

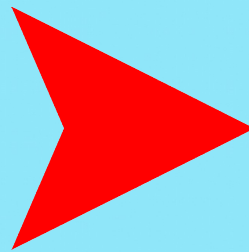


Kebutuhan Gas bumi secara nasional, memerlukan tambahan pasokan Gas bumi, baik melalui jaringan pipa Gas bumi maupun regasifikasi LNG, mulai tahun 2024 hingga seterusnya.

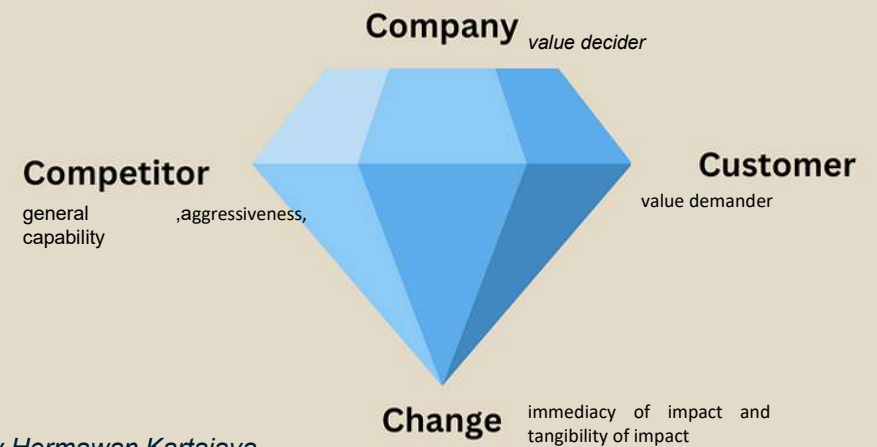
Sebagai Sub Holding Gas, PGN memiliki jaringan infrastruktur yang terintegrasi untuk mengoptimalkan alokasi Gas bumi melalui jaringan pipa dan portofolio LNG. Kedepannya, dengan tersambungannya infrastruktur pipa Gas bumi Cirebon-Semarang (CISEM) dan Sei Mangkei, PGN dapat mengoptimalkan pemenuhan kebutuhan Gas bumi nasional terutama di Jawa dan Sumatera.



menganalisis lanskap bisnis



THE 4C DIAMONDS



by Hermawan Kartajaya

TY - SQUARE

ON - SQUARE

Identity

location, industrial sector, type of gas equipment, etc.



Quantity

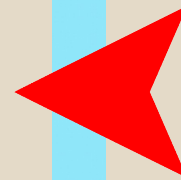
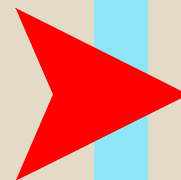
small, medium, large

Ability

spending, willingness to pay.

Intensity

seasonal, flat/straight, random, blunt.



Identification

pipeline, diameter pipeline, pressure, etc.



Evaluation

economic scale, transportation mode, metering, usage, etc.

Confirmation

offering, negotiation

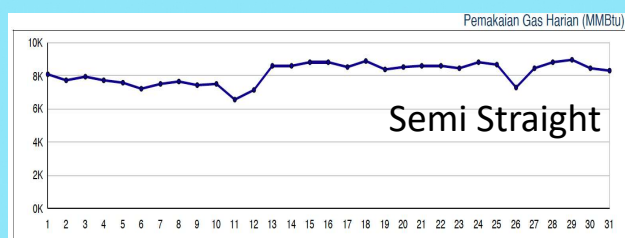
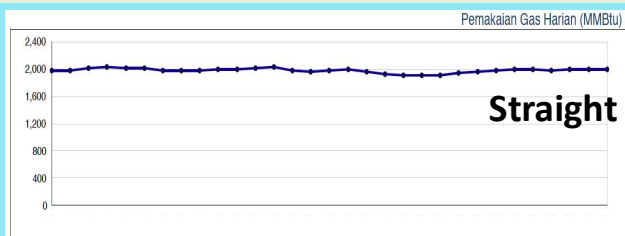
Specification

product, service, commercial terms

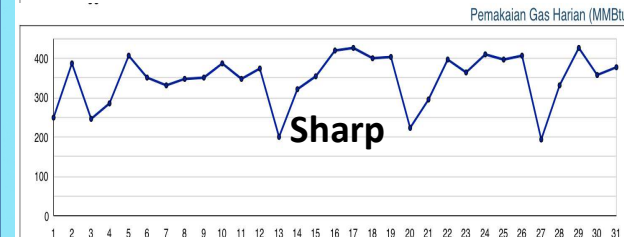
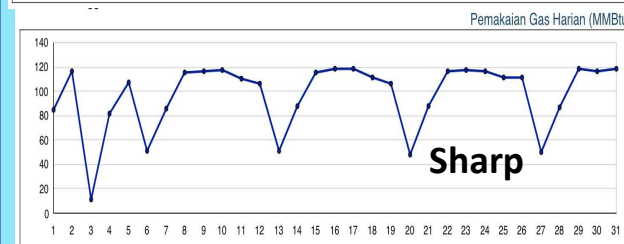
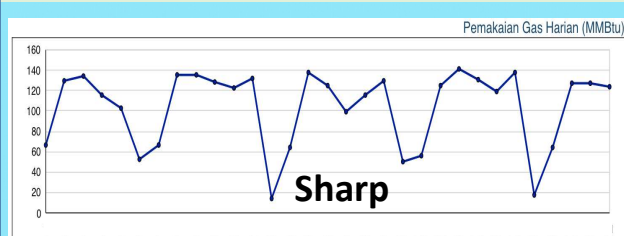
menganalisis kebutuhan Pelanggan

Pola Pemakaian Gas Industri

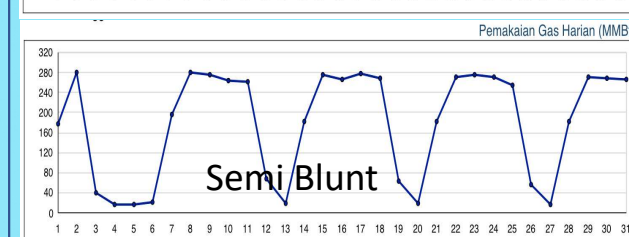
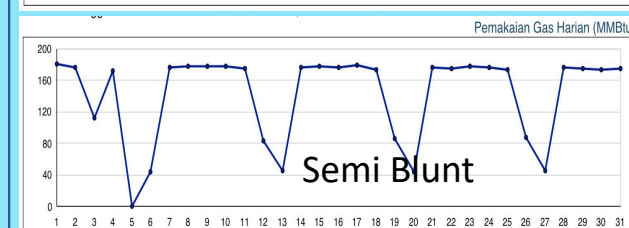
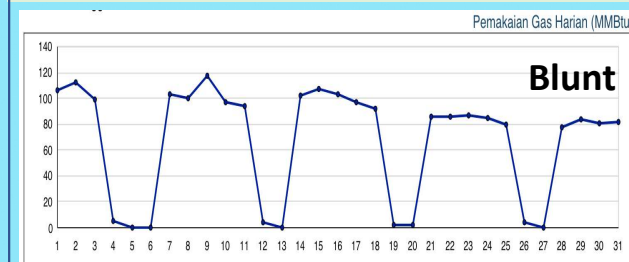
Type 1

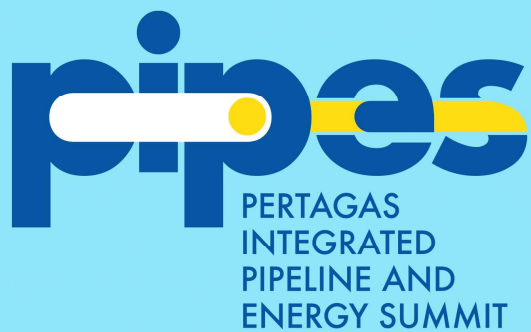


Type 2



Type 3





in brief – Gas Bumi

Penawaran produk-produk yang berbeda kepada masing-masing segmentasi pelanggan, di antaranya:

Rumah Tangga

Pelanggan Kecil

Komersial

Industri

Transportasi

gasline
Your Energy Efficiency Partner

Solusi pemanfaatan energi terintegrasi yang andal dan berfokus pada pelanggan melalui *excellent customer experience* untuk segmen pelanggan komersial dan industri.
Reliable customer-focused integrated energy utilization solutions through excellent customer experience in the commercial and industrial customer segments.

gaskita
Juaranya Gas Ngali Terus

Solusi pemanfaatan energi yang praktis, aman, dan ramah lingkungan untuk segmen pelanggan rumah tangga dan pelanggan kecil.
Practical, safe and ecofriendly energy utilization solutions for households and retail customer segments.

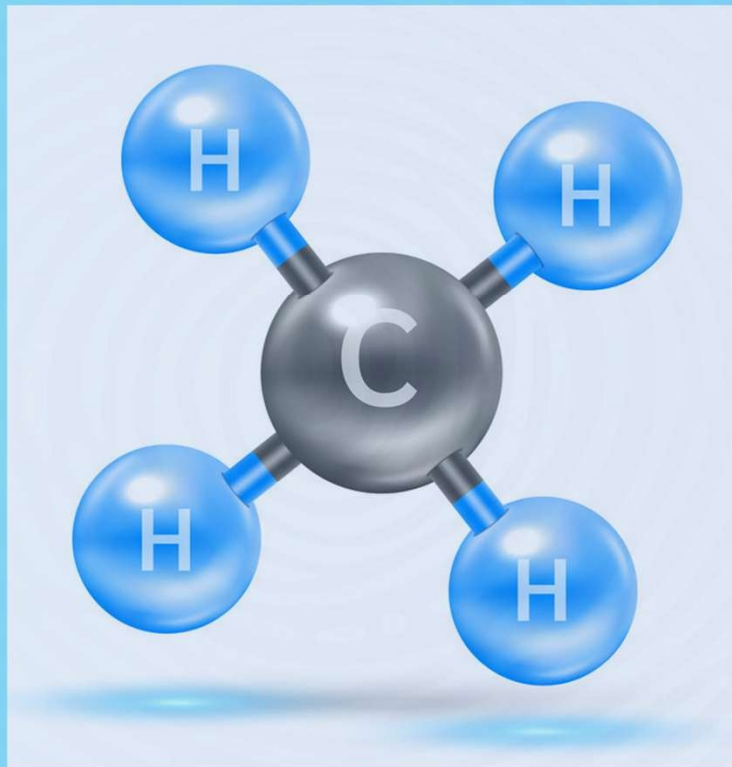
gasku
Melaju Dengan Bersih

Solusi penyediaan bahan bakar gas yang bersih, ramah lingkungan, dan efisien dengan moda CNG untuk segmen pelanggan transportasi.
Solution for providing clean, ecofriendly and efficient gas fuel using CNG mode in the transportation customer segment.

gaslink
Bring Energy to You

Solusi penyediaan gas bumi untuk lokasi tanpa jaringan distribusi gas bumi melalui Gas Transport Module (GTM), yaitu kendaraan yang membawa gas bumi dengan moda CNG untuk segmen pelanggan Industri, Komersial dan UMKM.
Solution for providing natural gas for locations without a natural gas distribution network through the Gas Transport Module (GTM), where natural gas is transported using CNG mode for the Industrial, Commercial and MSME customer segments.

apa yang dijual **PGN**?



- pressure
- temperature

$$\begin{array}{ccc}
 P_1 V_1 = P_2 V_2 & \frac{P_1}{T_1} = \frac{P_2}{T_2} & \frac{P_1 V_1}{T_1} = \frac{P_2 V_2}{T_2} \\
 \text{Boyle's law} & \text{Gay-Lussac's law} & \text{Combined gas law} \\
 \frac{V_1}{n_1} = \frac{V_2}{n_2} & PV = nRT & \frac{V_1}{T_1} = \frac{V_2}{T_2} \\
 \text{Avogadro's law} & \text{Ideal gas law} & \text{Charles's law} \\
 P_T = P_1 + P_2 + P_3 + \dots + P_n & &
 \end{array}$$

1 bar = 1 atm
1 atm = 760 mmHg
101.325 kPa = 1 atm
760 mmHg = 760 torr

Yang dijual PGN kepada Pelanggan bukan hanya sekedar Gas Bumi, tapi.....

Highlight | Benchmark

AQUA



@Rp956/btl
@Rp4,34/ml

Aqua Air Mineral Gelas Karton 48 x 220 ml
Rp45.900



@Rp1.995/btl
@Rp9,06/ml

Aqua Cube Air Mineral Karton 24 x 220 ml
Rp47.900



Aqua Air Mineral 330 ml
Rp3.200

@Rp9,70/ml



Aqua Air Mineral 600 ml
Rp3.800

@Rp6,33/ml



Aqua Air Mineral Click N Go 750 ml
Rp7.000

@Rp9,33/ml



Aqua Air Mineral 1500 ml
Rp6.700

@Rp4,47/ml



AQUA GALON [19 L]
Rp43.900

@Rp2,31/ml

AQUA REFILL GALON [19 L]
Rp23.500

@Rp1,23/ml

AQUA Reflection



Aqua reflections 380ml

Rp19.800 @Rp52,10/ml



AQUA REFLECTIONS STILL
[750 ML]
Rp36.500 @Rp48,66/ml



Aqua reflection sparkling
380ml
Rp21.200 @Rp55,78/ml



AQUA REFLECTIONS
SPARKLING [750 ML]
Rp37.300 @Rp49,73/ml

AQUA Life



Aqua Life Air Mineral Botol 1100 ml
Rp8.700
@Rp7,90/ml

Highlight | Benchmark

AQUA BOTOL
Kapanpun, Di Manapun.



AQUA GALON
Untuk Keluarga Sehat.



4 ALASAN MEMILIH AQUA GALON

AQUA selalu memastikan kualitas airnya tetap terjaga di setiap prosesnya. Mulai dari memilih sumber air terbaik, proses pengemasan dengan standar mutu tinggi dan menjaga kemurniannya hingga sampai di tangan ibu.

AQUA CUBE
Mini. Praktis.

[TEMUKAN PRODUK →](#)



✓ Tanpa Label ✓ Tanpa Sedotan ✓ 100% dapat didaur ulang



AQUA REFLECTIONS
Nature's Fine Selection.

[TEMUKAN PRODUK →](#)



STILL

We bring you the water mineralized by nature in every drop with the passion to perfection throughout the whole processes, we serve the highest quality mineral water to your tables.

AQUA LIFE

Dari 100% plastik daur ulang,
100% dapat didaur ulang.

[TEMUKAN PRODUK →](#)



INOVASI BOTOL PERTAMA DI INDONESIA

100% PLASTIK DAUR ULANG. 100% DAPAT DIDAU ULANG.



Terbuat dari 100% botol plastik yang didaur ulang

Highlight | Benchmark

①



air

②

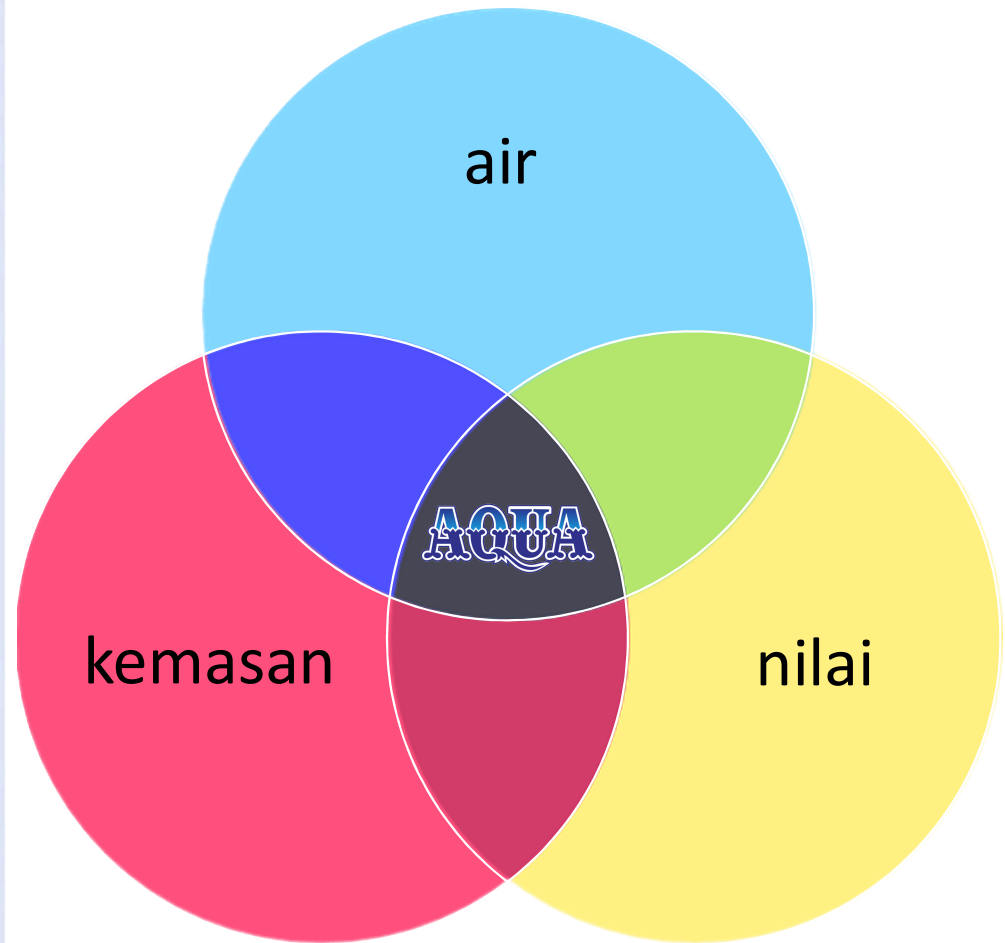


kemasan

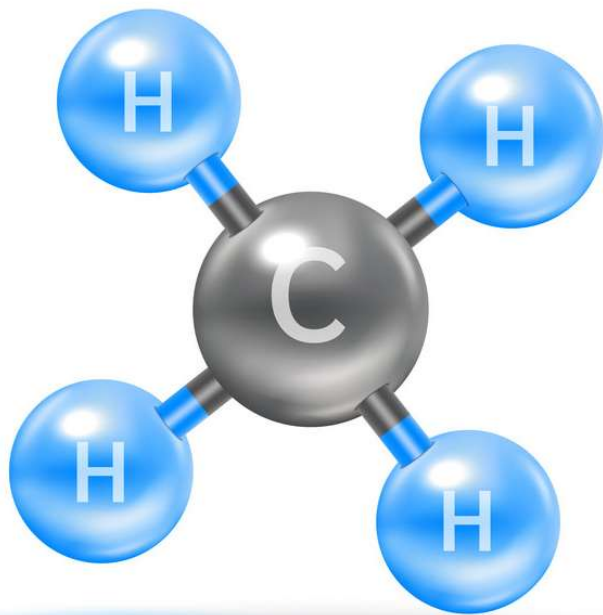
③



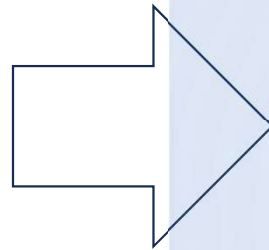
nilai



Highlight | **PGN**



METHANE CH₄



packaging with



1



METHANE CH₄

Gas Bumi

2

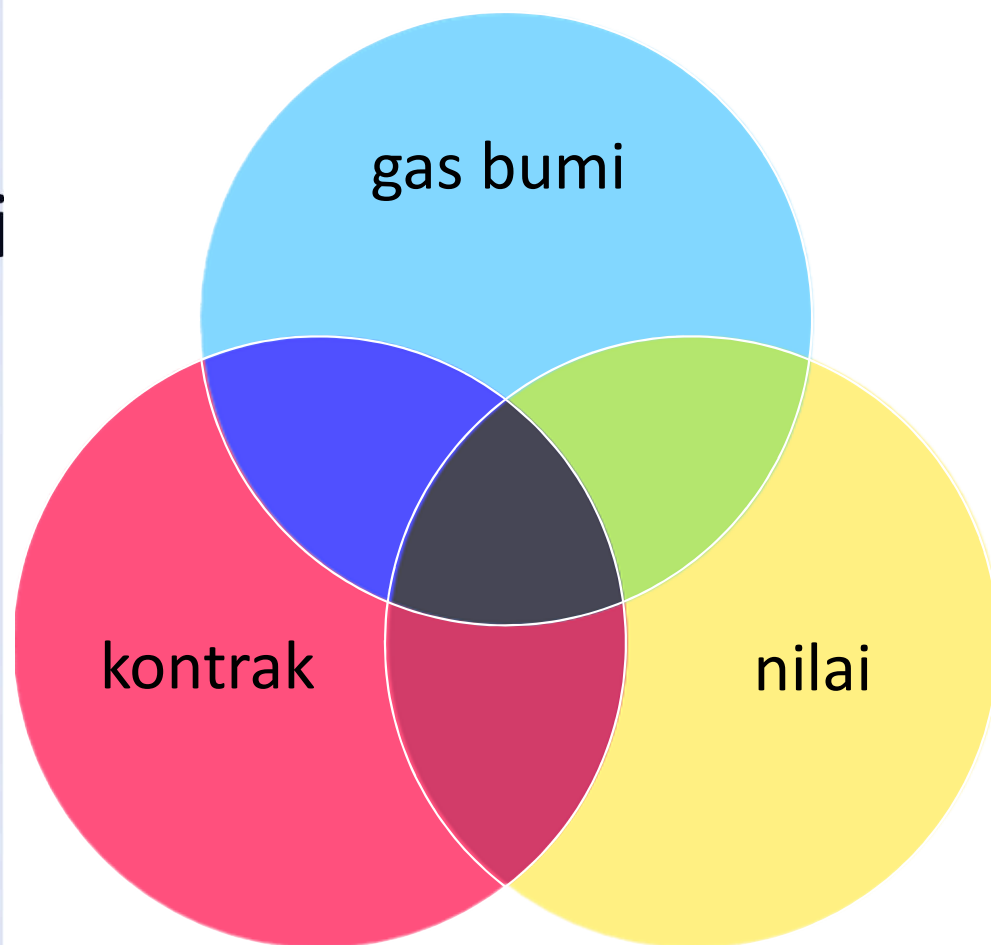


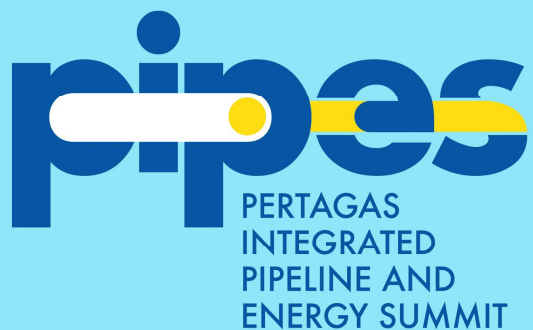
kontrak

3



Nilai





in brief – Produk GasLine

Strategic

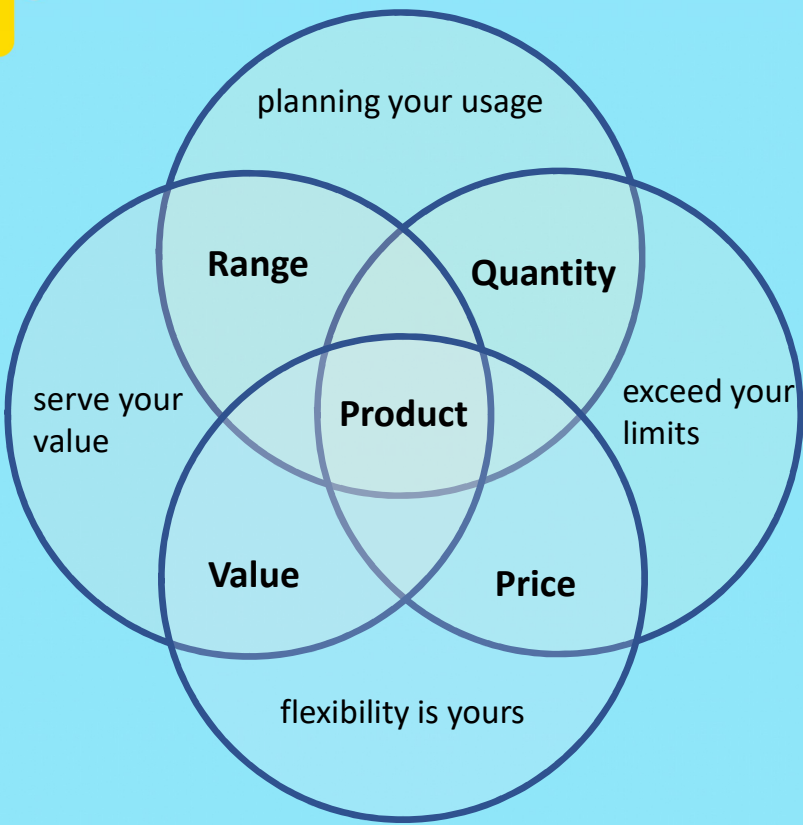


The 7Ps of marketing mix are an expanded version of the original 4Ps, adding three more elements to create a more holistic approach to marketing strategy.

- ☐ **Product**
- ☐ **Price**
- ☐ **Promotion**
- ☐ **Process**
- ☐ **Physical Evidence**



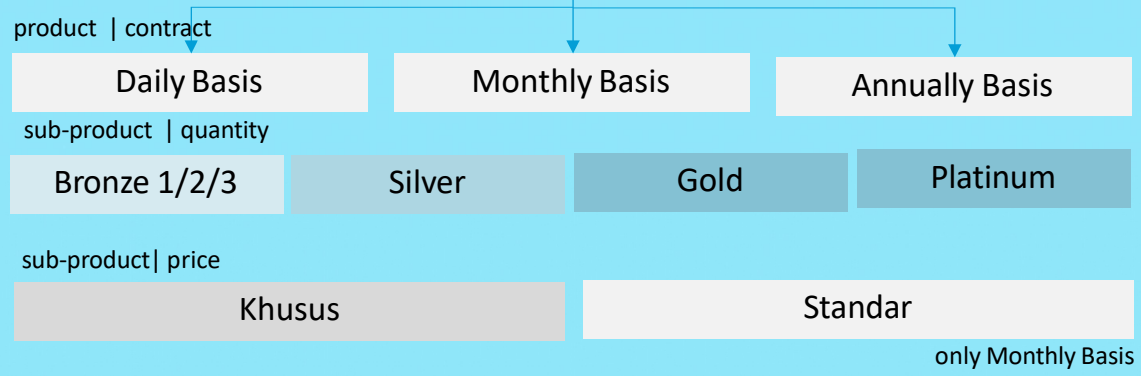
Range | Quantity | Service | Price



inspired by Ikigai concept



Main Product



Topping Product

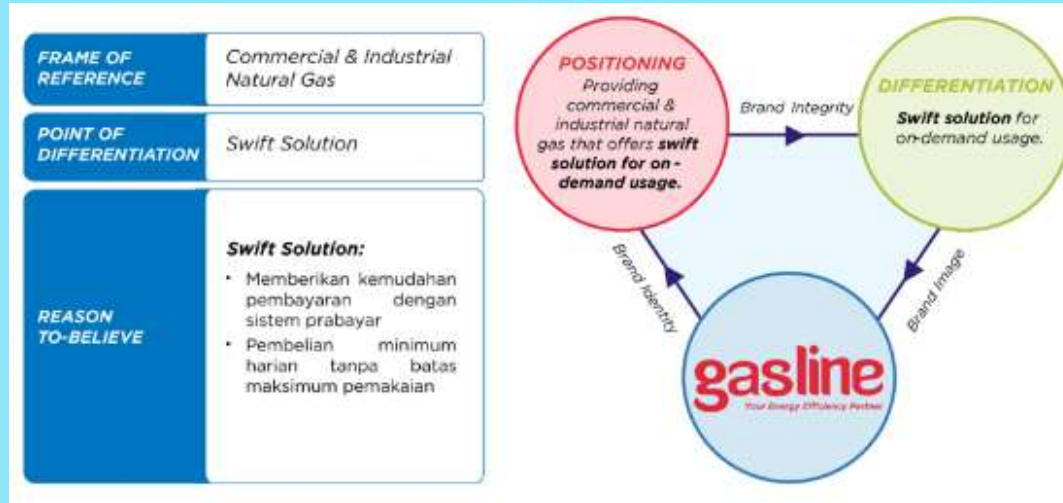


Promotion List

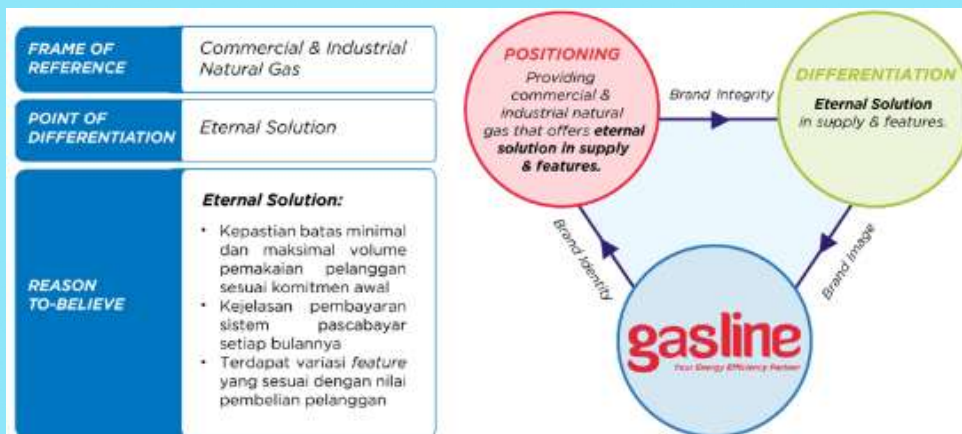
Overage /price>max	Slice /amendment>	Breakout /redeem GD>	Early Flare /price=old	Starter Pack /<price	Usage /pricecontract	Engage /pricecontract
☐ Linkage	☐ Mileage	☐ Manage	☐ Passage	☐ Breakdown		

Product

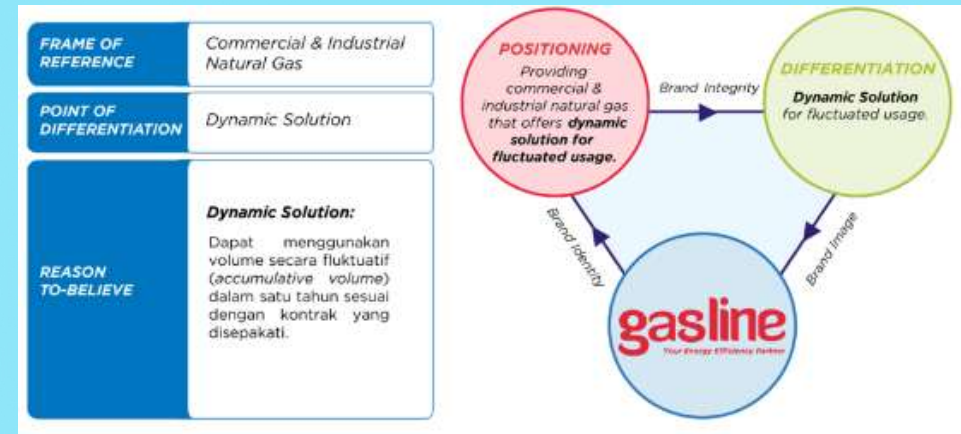
Daily Basis



Monthly Basis



Annually Basis



Price

Value-based pricing

Economical-based
pricing

Quantity-based pricing

Special-based pricing



YouTube Premium

YouTube and YouTube Music ad-free,
offline, and in the background

TRY IT FREE

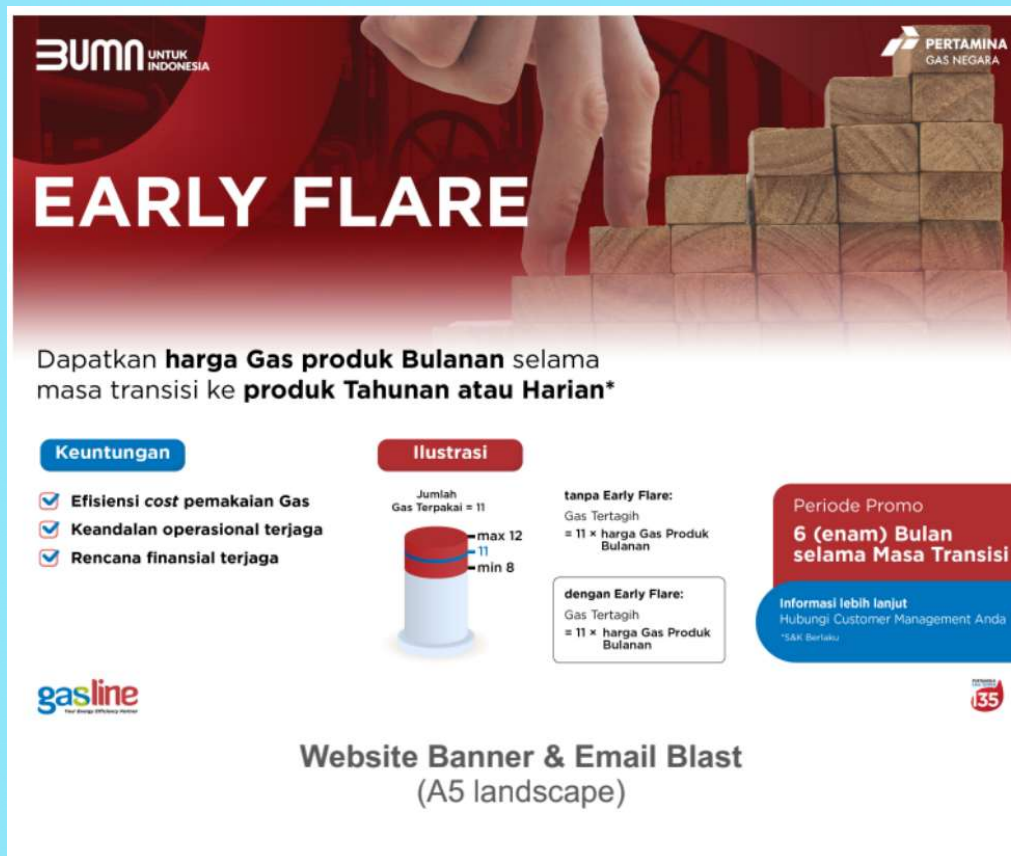
3-month free trial • Then \$11.99/month

We'll remind you 7 days before your trial ends

Free trial for eligible new members only • Recurring billing • Cancel anytime

Pop up iklan promosi You Tube Premium

Promotion



PERTAMINA GAS NEGARA

EARLY FLARE

Dapatkan **harga Gas produk Bulanan** selama masa transisi ke **produk Tahunan atau Harian***

Keuntungan

- ✓ Efisiensi cost pemakaian Gas
- ✓ Keandalan operasional terjaga
- ✓ Rencana finansial terjaga

Ilustrasi

Jumlah Gas Terpakai = 11

max 12
11
min 8

tanpa Early Flare:
Gas Tertagih
= 11 x harga Gas Produk Bulanan

dengan Early Flare:
Gas Tertagih
= 11 x harga Gas Produk Bulanan

Periode Promo
6 (enam) Bulan
selama Masa Transisi

Informasi lebih lanjut
Hubungi Customer Management Anda
*SAK: Bertaku

gasline

Website Banner & Email Blast
(A5 landscape)



PERTAMINA GAS NEGARA

EARLY FLARE

Dapatkan **harga Gas produk Bulanan** selama masa transisi ke **produk Tahunan atau Harian***

Keuntungan

- ✓ Efisiensi cost pemakaian Gas
- ✓ Keandalan operasional terjaga
- ✓ Rencana finansial terjaga

Ilustrasi

Jumlah Gas Terpakai = 11

max 12
11
min 8

tanpa Early Flare:
Gas Tertagih
= 11 x harga Gas Produk Bulanan

dengan Early Flare:
Gas Tertagih
= 11 x harga Gas Produk Bulanan

Periode Promo
6 (enam) Bulan
selama Masa Transisi

Informasi lebih lanjut
Hubungi Customer Management Anda
*SAK: Bertaku

gasline

Pop-Up Mobile Apps
(A5 portrait)

Pop up iklan promosi Early Flare

Promotion

OVERAGE

Ambil **benefit pemberlakuan harga** yang lebih **kompetitif** saat pemakaian Gas lebih dari maksimum kontrak*

Keuntungan

- ✓ Efisiensi cost pemakaian Gas
- ✓ Fleksibilitas pemakaian Gas
- ✓ Praktis administrasi

Ilustrasi

Jumlah Gas Terpakai = 15

tanpa Overage:
Penalty Charge
= $(15 - 12) \times \text{Over Usage Penalty}$

dengan Overage:
Perhitungan Overage
= $(15 - 12) \times \text{Harga Overage}^{**}$

**Harga overage lebih kompetitif dibanding Over Usage Penalty

Periode Promo
Januari - Maret

Informasi lebih lanjut
Hubungi Customer Management Anda
*atau Beranda

Pop-Up Mobile Apps
(A5 portrait)

ENGAGE

Dapatkan **benefit pemberlakuan harga sesuai kontrak selama 3 bulan** apabila terjadi **penyesuaian harga***

Keuntungan

- ✓ Efisiensi cost pemakaian Gas
- ✓ Rencana finansial aman
- ✓ Keandalan operasional terjaga

Ilustrasi

Jumlah Gas Terpakai = 11

tanpa Engage:
Gas Tertagih
= 11 x harga Gas Penyesuaian

dengan Engage:
Gas Tertagih
= 11 x harga Gas Sesuai Kontrak

Periode Promo
3 (tiga) Bulan

Informasi lebih lanjut
Hubungi Customer Management Anda
*atau Beranda

Pop-Up Mobile Apps
(A5 portrait)

STARTER PACK

Dapatkan **benefit harga Gas lebih kompetitif untuk 3 bulan pertama** sejak **Gas In***

Keuntungan

- ✓ Efisiensi cost pemakaian Gas
- ✓ Fleksibilitas pemakaian Gas
- ✓ Keandalan operasional terjamin

Ilustrasi

Jumlah Gas Terpakai = 11

tanpa Starter Pack:
Gas Tertagih
= 11 x harga Gas

dengan Starter Pack:
Gas Tertagih
= 11 x Harga Starter Pack**

**harga starter pack lebih kompetitif dibanding harga Gas normal

Periode Promo
3 (tiga) Bulan
sejak Gas In

Informasi lebih lanjut
Hubungi Customer Management Anda
*atau Beranda

Pop-Up Mobile Apps
(A5 portrait)

BREAKOUT

Dapatkan **benefit redeem Gas Deposit** untuk pemakaian Gas lebih dari **Maksimum Kontrak***

Keuntungan

- ✓ Fleksibilitas redeem Gas Deposit
- ✓ Optimalisasi Gas Deposit
- ✓ Efisiensi cost pemakaian Gas

Ilustrasi

Jumlah Gas Terpakai = 15

tanpa Breakout
Redeem Gas Deposit
= 12 - 8
= 4

dengan Breakout:
Redeem Gas Deposit
= 15 - 8
= 7

Periode Promo
Juni & Desember

Informasi lebih lanjut
Hubungi Customer Management Anda
*atau Beranda

Pop-Up Mobile Apps
(A5 portrait)



PERTAMINA
GAS NEGARA

Panduan Customer Journey

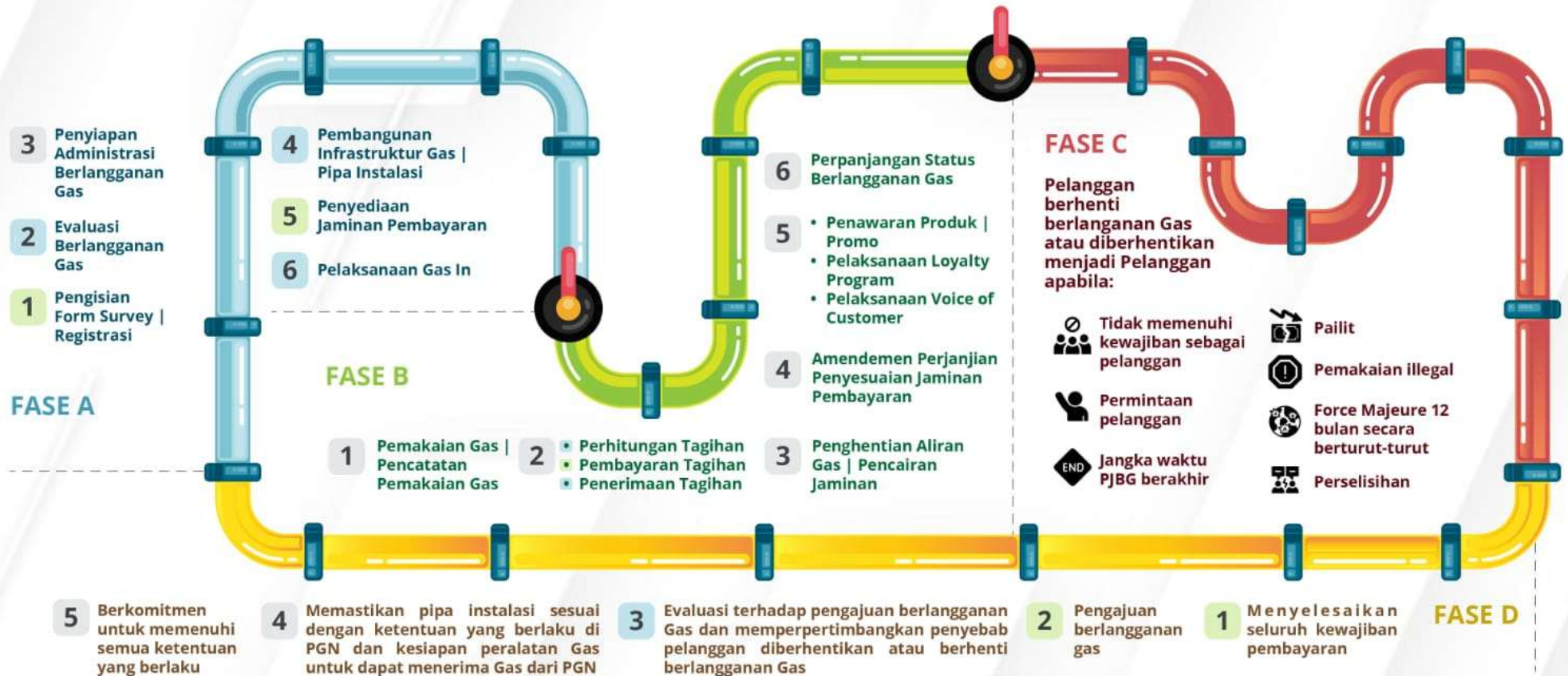
Process

A Pra-Pelanggan | *Acquisition*

B Pelanggan | *Retention*

C Pasca-Pelanggan | *Attrition*

D Berlangganan Gas Kembali



Keterangan proses:

Proses yang dilakukan oleh pelanggan

Proses yang dilakukan oleh PGN

Proses yang dilakukan PGN bersama pelanggan

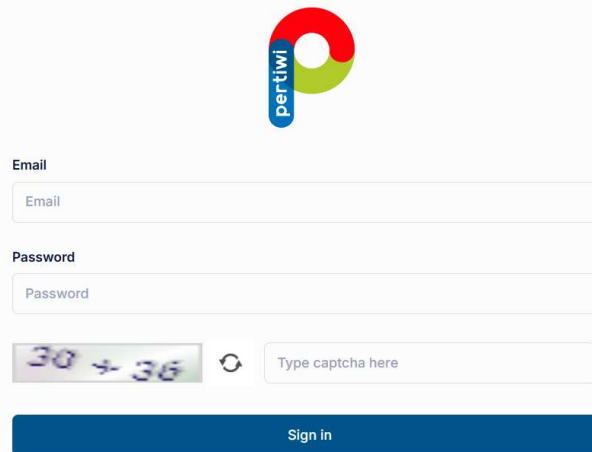
Physical Evidence

Menciptakan **customer experience** untuk Pelanggan Komersial dan Industri dengan digitalisasi untuk memudahkan Pelanggan dalam menggunakan energy secara efektif dan efisien berbasis **mobile apps** dan **web service**.

Pertiwi Mobile



Pertiwi Web

The Pertiwi Web login interface features a clean, white background. At the top center is the Pertiwi logo. Below it are input fields for 'Email' and 'Password'. A captcha challenge is displayed with the text '30 + 36' and a 'Type captcha here' input field. A blue 'Sign in' button is located at the bottom of the form.

Email

Password

30 + 36 Type captcha here

Sign in

A promotional banner for the Pertiwi website. It has a blue background with a white lightbulb icon at the top. The text 'PANTAU PEMAKAIAN GAS DEGAN PERTIWI WEBSITE!' is prominently displayed. Below it is a red button with the text '#JadiMudah'. A red box contains the text 'NIKMATI BERBAGAI FITUR' followed by a list of features: 'Usage monitoring', 'Contract monitoring', and 'Payment monitoring', each with a green checkmark icon. At the bottom, there is an illustration of hands typing on a laptop keyboard, with the laptop screen showing various gas usage charts and graphs. Logos for 'BUMN UNTUK INDONESIA' and 'PERTAMINA GAS NEGARA' are in the top corners.

BUMN UNTUK INDONESIA

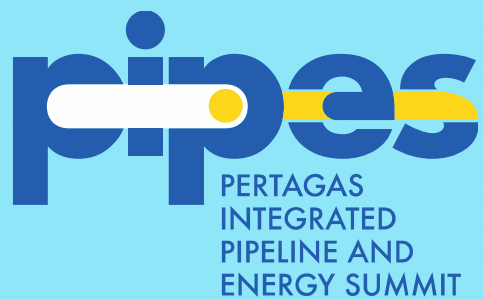
PERTAMINA GAS NEGARA

PANTAU PEMAKAIAN GAS DEGAN PERTIWI WEBSITE!

#JadiMudah

NIKMATI BERBAGAI FITUR

- ✓ Usage monitoring
- ✓ Contract monitoring
- ✓ Payment monitoring



TERIMA KASIH